

Roll No.

B.Com. III Year, Sept. - 2020

Subject - Economics Group

M.M. 40+40=80

स्नातक परीक्षार्थियों हेतु आवश्यक निर्देश

1. विषय के यदि दो प्रश्न—पत्र हैं, तब उस विषय का प्रश्न पत्र एक ही रहेगा। जिससे 'A' खण्ड प्रथम प्रश्न—पत्र का रहेगा और 'B' खण्ड द्वितीय प्रश्न पत्र का रहेगा। परीक्षार्थी को दोनों विषयों के प्रश्न—पत्र अलग—अलग कापी में लिखना होंगे। यदि तीन प्रश्न पत्र हैं तो तीन पृथक—पृथक उत्तरपुस्तिकायें लिखकर संग्रहण केन्द्र पर निर्धारित समय पर जमा करना होगी।
2. परीक्षार्थी ए—५ साइज की उत्तरपुस्तिका का उपयोग करेगा। प्रत्येक उत्तरपुस्तिका पर छात्र अपना रोल नम्बर, विषय, प्रश्नपत्र, प्रश्नपत्र कोड, नामांकन एवं समय सारिणी के अनुसार दिनांक अनिवार्य रूप से अंकित करेगा। अन्यथा परीक्षा परिणाम बाधित होगा तो इसकी जबावदारी परीक्षार्थी की होगी। उत्तरपुस्तिका के साथ प्रवेश—पत्र की छायाप्रति संलग्न करेगा।
3. प्रश्न पत्र निबन्धात्मक प्रकार का रहेगा। जिसमें पाँच यूनिट से पाँच प्रश्न रहेंगे। एक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम शब्द सीमा 300 रहेगी।

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt all the five questions. All question carry equal marks.

20527

खण्ड 'A'(Section-A)

8x5=40

Paper - I

(Principles of Marketing)

1. विपणन का क्या आशय है? विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए। What is the meant by marketing? Discuss the nature and scope of marketing.

अथवा / OR

विपणन मिश्रण का अर्थ बताइए तथा इसको निर्धारित करने वाले तत्वों की विवेचना कीजिए।



(2)

Give the meaning of marketing mix and discuss the factors determining it.

2. बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं? इसका महत्व स्पष्ट कीजिए।
What do you mean by market segmentation? Explain its importance.

अथवा / OR

उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

Discuss the nature and scope of consumer behaviour.

3. उत्पाद नियोजन की परिभाषा दीजिए तथा विपणन में इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

Define product planning and discuss its importance in product planning.

अथवा / OR

उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं? इसकी विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by product Life-cycle? Explain its various stages.

4. वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

Describe in detail the factors affecting distribution channel.

अथवा / OR

परिवहन क्या है? परिवहन के कार्यों को समझाइए।

What is transportation? Explain functions of transport.

5. एक सफल विक्रेता के गुणों का वर्णन कीजिए।

Describe the qualities of a successful salesman.

अथवा / OR

एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Describe the characteristics of an effective advertisement.

20528

खण्ड 'ब' (Section-B)

8x5=40

**Paper - II
(International Marketing)**

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषा दीजिए। इसकी प्रकृति की विवेचना कीजिए।
Define International marketing. Discuss its nature.

(3)

अथवा / OR

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन एवं घरेलू विपणन में अंतर बताइए।

State the differences between International marketing and Domestic marketing.

2. वस्तु या उत्पाद नियोजन का अर्थ, महत्व व क्षेत्र समझाइए।

Explain the meaning, importance and scope of product planning.

अथवा / OR

ब्राण्ड से आप क्या समझते हैं? एक अच्छे ब्राण्ड की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

What do you understand by Brand? Describe the qualities of good brand.

3. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्वों की विवेचना कीजिए।
Describe the factors affects on International pricing.

अथवा / OR

अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान की कौन-कौन सी रीतियां हैं?

What are the methods of International payment?

4. अन्तर्राष्ट्रीय वितरण के विभिन्न माध्यमों को वर्णन कीजिए।

Describe the various channels of International distribution.

अथवा / OR

वितरण माध्यम एवं तर्क संगत निर्णय के बारे में समझाइए।

Explain the distribution channel of logistic decisions.

5. भारत की आयात-निर्यात नीति का वर्णन कीजिए।

Discuss the Indian Export-Import policy.

अथवा / OR

भारतीय विदेशी व्यापार की रचना पर लेख लिखिए।

Write an essay on the composition of Indian foreign trade.

