

(4)

5. एस.ई.ओ. का वर्णन करते हुये इसके महत्व को बताइये।  
Discuss SEO and its importance.

अथवा / OR

खोज अभियान क्या है ? इसको अधिकतम कैसे किया जाता है ?  
What is a search campaign? How to optimise a search campaign?

Roll No. ....

**B.Sc. III- Year**  
**September - 2020**  
**Subject - Computer Application**

M.M. - 40+40 =80

**स्नातक परीक्षार्थियों हेतु आवश्यक निर्देश**

1. विषय के यदि दो प्रश्न-पत्र हैं, तब उस विषय का प्रश्न पत्र एक ही रहेगा। जिससे 'A' खण्ड प्रथम प्रश्न-पत्र का रहेगा और 'B' खण्ड द्वितीय प्रश्न पत्र का रहेगा। परीक्षार्थी को **दोनों विषयों के प्रश्न-पत्र अलग-अलग कापी में लिखना होंगे**। यदि तीन प्रश्न पत्र हैं तो तीन पृथक-पृथक उत्तरपुस्तिकायें लिखकर संग्रहण केन्द्र पर निर्धारित समय पर जमा करना होगी।
2. परीक्षार्थी ए-4 साइज की उत्तरपुस्तिका का उपयोग करेगा। प्रत्येक उत्तरपुस्तिका पर छात्र अपना रोल नम्बर, विषय, प्रश्नपत्र, प्रश्नपत्र कोड, नामांकन एवं समय सारिणी के अनुसार दिनांक अनिवार्य रूप से अंकित करेगा। अन्यथा परीक्षा परिणाम बाधित होगा तो इसकी जबाबदारी परीक्षार्थी की होगी। उत्तरपुस्तिका के साथ प्रवेश-पत्र की छायाप्रति संलग्न करेगा।
3. प्रश्न पत्र निबन्धात्मक प्रकार का रहेगा। जिसमें पाँच यूनिट से पाँच प्रश्न रहेंगे। एक प्रश्न के **उत्तर की अधिकतम शब्द सीमा 300 रहेगी**।

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt all questions. All question carry equal marks.

**20655**

**Paper - I**

**(Web Designing)**

**खण्ड 'अ' (Section-A)**

M.M. - 40

8X5=40

1. बेवसाइट के विभिन्न प्रकार को विस्तार से समझाइये।  
Explain the various types of web site in detail.

अथवा / OR

(2)

URL क्या है ? उदाहरण सहित समझाइये।

What is URL with example?

2. लिस्ट टैग को उसके प्रकारों को समझाइये।

Explain the list tag with its types.

अथवा / OR

एलाइन्मेंट क्या है ? इसे HTML पेज में किस प्रकार सेट किया जाता है समझाइये।

What is Alignment ? How to set Alignment in HTML page?

3. ड्रीम व्यूअर को तथा उसकी उपयोगिता को विस्तार से समझाइये।

Explain the Dream viewer and its applications?

अथवा / OR

Save as options के साथ वेबपेज कैसे बनाया जाता है।

How to create webpage with save as options?

4. टेबल को तथा इसके समस्त टैग्स को उदाहरण सहित समझाइये।

Explain the table and its tags with example.

अथवा / OR

हाइपर लिंक क्या है ? इसका निर्माण कैसे किया जाता है उदाहरण सहित समझाइये।

What is the hyperlink ? How can create links with example?

5. वेब हॉस्टिंग (web hosting) तथा इसकी प्रक्रिया को समझाइये।

Explain the web hosting and its process?

अथवा / OR

वेबसाइट को कैसे मेंटेन किया जाता है इसके पदों को लिखिये।

How to maintain web site? Write steps.

(3)

**20656**

**Paper - II**

**(Digital Marketing)**

**खण्ड 'ब' (Section-B)**

M.M. - 40

**8X5=40**

1. डिजिटल मार्केटिंग प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। इसमें आंगतुक प्रबंधन क्या होता है ?  
Discuss the digital marketing process What is visitor engagement in digital - marketing?

अथवा / OR

रिटेंशन को स्पष्ट करते हुये इसके विभिन्न प्रकारों को बताइये।

What is retention? What are the types of retention?

2. वेब साइट क्या होती है ? डोमेन का वर्णन कीजिए।

What is a website ? Discuss the domain.

अथवा / OR

एक कक्षा में CMS की सहायता से आप एक वेबसाइट कैसे बनाएंगे ?

How will you build a website using CMS in class ?

3. गुगल एनालिटिक्स क्या है ? एक एनालिटिक एकाउन्ट कैसे बनाते है ?

What are Google Analytics? How an analytic account is setup?

अथवा / OR

बाउंस दर तथा एग्जिट दर को स्पष्ट करते हुये, इनमें वर्गीकरण कीजिए।

Define bounce rate and exit rate, also discuss the difference between them.

4. सोशल नेटवर्किंग वेबसाइट पर व्यापार के मूल तत्वों का वर्णन कीजिए।

वाइरल व्यापार क्या होता है ? इसका क्या महत्व है ?

Explain the concept of marketing on social networking websites.

What is viral marketing? What is the importance of viral - marketing?

अथवा / OR

गुगल प्लस मार्केटिंग की गुण - दोषों का वर्णन कीजिए।

Discuss the merits and demerits of Google plus marketing.