

**UG-20758**  
**TERM END EXAMINATION – 2020**  
**B.Com. FINAL YEAR (OLD)**  
**SPECIAL GROUP (A) - INTERNATIONAL MARKETING**

नोट : समय – विश्वविद्यालय समय सारणी के अनुसार।  
सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।  
प्रत्येक खण्ड (पार्ट) के उत्तर अलग-अलग उत्तर पुस्तिकाओं में लिखें।

Note : Time – According to University Timing.  
All questions are compulsory. All questions carry equal marks.  
Write the answers of each Section (Part) in separate answer sheets.

**(PART – A)**  
**Principles of Marketing**

[Maximum Marks: 75]

1. “विपणन-वातावरण” के विभिन्न घटकों का उल्लेख कीजिए। ये घटक किस प्रकार विपणन क्रियाओं को प्रभावित करते हैं? समझाइए।  
State the components of “Marketing Environment.” How they influence marketing activities? Explain.
2. “मूल्य-नीति” क्या है? मूल्य-नीतियों के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिये।  
What is “Price Policy”? State the various types of Price-Policies.
3. “विज्ञापन-विक्रय संवर्धन” में किस प्रकार सहायक होता है? विवेचना कीजिए। विज्ञापन-माध्यम के चयन के लिए किन घटकों को ध्यान में रखा जाता है? समझाइये।  
Discuss how advertisement helps in “Sales-promotion”? What are the factors that are considered in selecting advertisement media? Explain.

**(PART – B)**  
**International Marketing**

[Maximum Marks: **75**]

1. “अन्तर्राष्ट्रीय–विपणन” का अर्थ बताइए। घरेलू विपणन और अन्तर्राष्ट्रीय–विपणन में क्या अंतर है? समझाइए।

Explain the meaning of “International Marketing”. What is the difference between International Marketing and Domestic Marketing? Explain.

2. “निर्यात–सहायता” से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख प्रकारों को संक्षेप में समझाइए।

What do you understand by “Export Assistance”? Explain its types in brief.

3. अन्तर्राष्ट्रीय–विपणन में मूल्य–निर्धारण पर प्रभाव डालने वाले विविध घटकों का वर्णन कीजिए।

Explain the factors affecting pricing decision in International Marketing.

.....XX.....