

## **XB-714-S**

**B. Sc. (Third Year) Suppl. Examination, 2020-21**

**(For Private Students)**

**COMPUTER APPLICATION**

***Paper : Second***

**(Digital Marketing)**

***Maximum Marks : 50***

**नोट :** सभी तीनों खण्डों के प्रश्न निर्देशानुसार हल कीजिए। अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

**Note :** Attempt questions of all **three** sections as directed. Distribution of marks is given with sections.

**खण्ड-अ**

**Section-A**

**( वस्तुनिष्ठ प्रश्न )**

**5×2=10**

**(Objective Type Questions)**

**नोट :** निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

**Note :** Attempt all the following questions. Each question carries 2 marks.

**1.** सही उत्तर का चयन कीजिए—

Choose the correct answer :

(i) किसी वेबसाइट पर विजिट करने वालों की संख्या कहलाती है।

The number of visitors visit a website is called :

- (a) Web performance
- (b) Web traffic
- (c) Web engagement
- (d) None of these

(ii) इन्टरनेट पर कम्प्यूटर के नाम को कहते हैं।

Name of computer on the internet is called :

- (a) Protocal
- (b) IP address
- (c) Domain name
- (d) www

(iii) ..... प्रकार के गोल्स होते हैं।

There are ..... types of goals.

- (a) Two
- (b) Three
- (c) Four
- (d) None of these

(iv) यह रिज्यूम पोस्ट करने का प्लेटफार्म है।

It is a platform to post resume?

- (a) Linkedin
- (b) Facebook
- (c) Twitter
- (d) Instagram

(v) क्वालिटी स्कोर की गुणवत्ता करने हेतु तरीका—

Way to calculate quality score :

- (a) quality score
- (b) CPC Bid
- (c) ad paleuena
- (d) All of these

**खण्ड-ब**

**Section-B**

( लघु उत्तरीय प्रश्न )

**5×3=15**

**(Short Answer Type Questions)**

**नोट :** सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है।  
**Note :** Attempt all **five** questions. **One** question from each unit is compulsory. Each question carries 3 marks.

**इकाई-I**  
**Unit-I**

2. इनबाउंड तथा आउटबाउंड मार्केटिंग की अवधारणा समझाइये।  
Explain the concept of inbound and outbound marketing.

**अथवा**  
**Or**

कन्वर्जन प्रक्रिया क्या है? विस्तार से समझाइये।  
What is conversion process? Explain in detail.

**इकाई-II**  
**Unit-II**

3. इन्टरनेट में प्रोटोकाल क्या है? समझाइये।  
What are the protocols in internet? Explain.

**अथवा**  
**Or**

वेबसाइट क्या है? तथा इसके विभिन्न प्रकारों को समझाइये।  
What is website? Also define its types?

**इकाई-III**  
**Unit-III**

4. आप किस प्रकार वेबसाइट से गूगल एनोलिटिक को जोड़ सकते हैं लिखिये।  
Write how can you add Analytics code in website?

**अथवा**  
**Or**

गूगल एनेलिटिक्स के गोल्स को लिखिये।  
Write the goals of google Analytics?

इकाई-IV  
Unit-IV

5. विडियों मार्केटिंग क्या है? समझाइये।

What is the Video Marketing? Explain

अथवा  
Or

पीइन्टरेस्ट मार्केटिंग (Pinterest Marketing) क्या है? समझाइये।

What is Pinterest Marketing? Explain.

इकाई-V  
Unit-V

6. SEO की भूमिका तथा महत्व को समझाइये।

Explain the role and importance of SEO?

अथवा  
Or

Ad words एल्गोरिदम को परिभाषित कीजिए।

Describe the Ad words algorithms?

खण्ड-स  
Section-C

( दीर्घ उत्तरीय प्रश्न )

5×5=25

(Long Answer Type Questions)

**नोट** : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

**Note** : Attempt all **five** questions. **One** question from each unit is compulsory. Each question carries 5 marks.

इकाई-I  
Unit-I

7. रिटेन्शन (Retention) तथा इसके विभिन्न प्रकार को विस्तार से समझाइये।

Describe the Retention and types of Retention in detail.

अथवा

Or

विजिविल्टी (Visibility) के विभिन्न प्रकार को तथा इसके विभिन्न उदाहरण दीजिये।

Explain the various types of visibility and also give example of visibility.

इकाई-II

Unit-II

8. CMS के द्वारा वेबसाइट के निर्माण के विभिन्न चरणों को लिखिये।

Write step to build a website using CMS.

अथवा

Or

डोमेन नेम (Domain Name) की अवधारणा क्या है?

Explain the concept of Domain names and various extensions?

इकाई-III

Unit-III

9. आप ट्रेफिक स्रोतों को कैसे मानीटर करेंगे।

How can you monitoring traffic source? Explain.

अथवा

Or

आप बाउंस रेट (Bounce rate) को कैसे कम करेंगे?

How can you reduce bounce rate? Explain.

इकाई-IV

Unit-IV

10. निम्न को समझाइये—

(i) व्लाग तथा उसके उपयोग

(ii) लिंकइडिन मार्केटिंग

Explain the following :

- (i) Blog and its uses
- (ii) LinkedIn Marketing

अथवा

Or

गूगल प्लस मार्केटिंग को विस्तार से समझाइये।

Explain the Google Plus Marketing in Detail.

इकाई-V

Unit-V

11. गूगल Ad word के महत्व को साथ विस्तृत विवरण दीजिये।

Give a detailed discription of google ad word with its importance?

अथवा

Or

निम्न को विस्तार से समझाइये :

- (i) Creating Display Campaigns
- (ii) CPC optimization and its uses

Explain in detail :

- (i) Creating Display Campaigns
- (ii) CPC optimization and its uses

शब्द सीमा अधिकतम 400 शब्द

प्रायोगिक प्रश्न

पूर्णांक : 50

Vedio मार्केटिंग की क्या भूमिका है? इसके लाभ समझाइये।

What is the importance of Vedio Marketing and write its benefits.