

**PG-20512**  
**TERM END EXAMINATION – 2020**  
**MBA THIRD YEAR**  
**MARKETING MANAGEMENT**  
**Advertising and Sales Promotion**

[Maximum Marks: 70

*नोट : समय – विश्वविद्यालय समय सारणी के अनुसार।  
सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी प्रश्न के अंक समान हैं।*

**Note :** *Time – According to University Timing.*

*All questions are compulsory. All question carry equal marks.*

1. विज्ञापन व्यवसाय का एक महत्वपूर्ण व्यय है, समझाइए।

Advertising is an important expenditure of business. Explain.

**अथवा / OR**

संचार की क्या प्रक्रिया है? संचार के प्रवाह के दो चरण क्या हैं?

What is the process of communication? What are the two-steps of flow of communication?

2. प्राथमिक और चुनने योग्य माँग के प्रोत्साहन से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by stimulation of Primary and Selective Demand?

**अथवा / OR**

व्याख्या करें—

(A) बाजार की स्थिति

(B) उद्देश्य समायोजन

Explain –

(A) Market positioning

(B) Objective setting

3. विज्ञापन कार्यक्रम का एक प्रोफार्मा बनाएं।

Make a proforma of Advertising Programme.

**अथवा / OR**

टिप्पणी लिखें—

(A) मीडिया नियोजन

(B) बजट

(C) लेआउट

Write note on –

(A) Media planning

(B) Budgeting

(C) Layout

4. किसी विज्ञापन कार्यक्रम की प्रभावशीलता के मूल्यांकन के क्या तरीके हैं?

What are the ways of evaluating the effectiveness of an advertising program?

**अथवा / OR**

किसी एजेंसी के चयन मुआवजे और मूल्यांकन के बारे में बताएं।

Explain about selection compensation and appraisal of an agency.

5. टिप्पणी लिखें (केवल 3 पर) –

(A) उपभोक्ता व्यवहार

(B) बिक्री प्रचार

(C) रचनात्मक रणनीतिक विज्ञापन

(D) लोक सेवा विज्ञापन

Write notes on (Any 3) –

(A) Consumer Behaviour

(B) Sales Promotion

(C) Creative Strategic Advertising

(D) Public Service Advertising

.....XX.....