

PG-20513
TERM END EXAMINATION – 2020
MBA THIRD YEAR
MARKETING MANAGEMENT
Consumer Behaviour

[Maximum Marks: 70

*नोट : समय – विश्वविद्यालय समय सारणी के अनुसार।
सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी प्रश्न के अंक समान हैं।*

Note : *Time – According to University Timing.*

All questions are compulsory. All question carry equal marks.

1. उपभोक्ता का क्या आशय है? उपभोक्ता व्यवहार का बाजार व्यूहरचना में क्या योगदान होता है? व्याख्या कीजिये।

What is meant by consumer? What is contribution of consumer behavior is marketing strategy? Explain.

अथवा / OR

उपभोक्ता व्यवहार का क्या अर्थ है? निर्णयन में उपभोक्ता की क्या संलग्नता होती है? वर्णन कीजिये।

What is the meaning of Consumer Behavior? What is the consumer involvement in decision making? Explain.

2. सूचना अनुसंधान प्रक्रिया को समझाइये। सूचना अनुसंधान प्रक्रिया का मूल्यांकन कीजिए।

Discuss information search process. Evaluate information search process.

अथवा / OR

उपभोक्ता अभिप्रेरणा का क्या तात्पर्य है? उपभोक्ता अभिप्रेरणा की विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए।

What is meant by Consumer Motivation? Explain different methods of consumer motivation.

3. उपभोक्ता मनोवृत्ति परिवर्तन से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ता मनोवृत्ति परिवर्तन के कारण एवं प्रभावों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by consumer attitude change? Describe the causes and effects of consumer attitude change.

अथवा / OR

उपभोक्ता के व्यक्तित्व और स्व-अवधारणा का उपभोक्ता क्रय व्यवहार पर पड़ने वाले प्रभावों की विवेचना कीजिए।

Explain the effects of consumer personality and self-concept on consumer buying behavior.

4. उपभोक्ता मनोविज्ञान का अर्थ बताइये। उपभोक्ता मनोविज्ञान के अध्ययन के उद्देश्यों व महत्त्वों पर पर्याप्त प्रकाश डालिए।

State meaning of consumer psychology. Throw light on objectives and importances of consumer psychology study.

अथवा / OR

व्यावसायिक नवाचार का उपभोक्ता के विचार पारिवारिक निर्णयन में नेतृत्व की व्याख्या कीजिए।

Explain Leadership in family decision making of consumer opinion of Business innovations.

5. उपभोक्ता क्रय व्यवहार पर औद्योगीकरण का क्या प्रभाव पड़ा? सकारात्मक व नकारात्मक प्रभावों का वर्णन कीजिए।

What are the effect of industrialization on consumer buying behavior? Describe positive and negative effect.

अथवा / OR

“भारत में उपभोक्ता व्यवहार अध्ययन” पर एक निबंध लिखिए।

Write an essay on “Consumer behavior studies in India”.

.....XX.....