

(2)

अथवा / OR

विज्ञापन अपील से आप क्या समझते हैं? अपील कितने प्रकार की होती है?
What do you understand by advertising appeal? What are the various kinds of appeals?

3. एक विज्ञापन एजेंसी द्वारा किये जाने वाले कार्यों को समझाइए। 8
Explain the various functions of an advertising agency.

अथवा / OR

बजटिंग की सीमान्त विश्लेषण विधि का वर्णन कीजिए।
Discuss the marginal analysis approach of budgeting.

4. वैयक्तिक विक्रय का अर्थ एवं महत्व समझाइए। 8
Explain the meaning and importance of personal selling.

अथवा / OR

वैयक्तिक विक्रय की प्रक्रिया समझाइए।
Explain the process of personal selling.

5. एक विक्रय संगठन में प्रबंधक के कार्यों का वर्णन कीजिए। 8
Describe the functions of sales manager in a sales organisation.

अथवा / OR

विक्रेता के मूल्यांकन से क्या आशय है? विक्रेता का मूल्यांकन किन घटकों के आधार पर किया जा सकता है?

What is meant by Evaluation of salesman? Evaluation of salesman can be made on the basis of which factors.

Roll No.

20358

M.Com. IV SEMESTER, Sept. - 2020

Paper - I

(Advertisement and Sales Management)

M.M. 42

स्नातकोत्तर परीक्षार्थियों हेतु आवश्यक निर्देश

1. स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिए सभी (चार/पाँच) प्रश्न पत्र देना अनिवार्य होगा। सभी प्रश्न पत्रों की कापियाँ पृथक-पृथक होंगी।
2. परीक्षार्थी ए-4 साइज की उत्तरपुस्तिका का उपयोग करेगा। प्रत्येक उत्तरपुस्तिका पर छात्र अपना रोल नम्बर, विषय, प्रश्नपत्र, प्रश्नपत्र कोड, नामांकन एवं समय सारिणी के अनुसार दिनांक अनिवार्य रूप से अंकित करेगा। अन्यथा परीक्षा परिणाम बाधित होगा तो इसकी जबाबदारी परीक्षार्थी की होगी। उत्तरपुस्तिका के साथ प्रवेश-पत्र की छायाप्रति संलग्न करेगा।
3. प्रश्न पत्र निबन्धात्मक प्रकार का रहेगा। जिसमें पाँच यूनिट से पाँच प्रश्न रहेंगे। एक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम शब्द सीमा 300 रहेगी।

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रश्नों के साथ अंकों का विभाजन दिया जा रहा है।

Note : Attempt all the five questions. Distribution of marks is given with questions.

1. विज्ञापन का अर्थ बतलाइए। आधुनिक बाजार व्यवस्था में विज्ञापन के महत्व को समझाइए। 9
Explain the meaning of advertising. Describe the importance of advertising in Modern Marketing.

अथवा / OR

विज्ञापन के नैतिक पहलुओं को समझाइए।

Explain the ethical aspect of advertising.

2. विज्ञापन किया जाये या नहीं? इसका निर्णय लेते समय आप किन-किन तत्वों को ध्यान में रखेंगे? 9

Which factor would you consider while determining advertisability?



(2)

3. आधुनिक प्रबंध में अभिप्रेरणा की आवश्यकता एवं महत्व पर प्रकाश डालिए। 8
Explain the need and importance of motivation in modern management.
अथवा / OR
मैस्लो की आवश्यकता की क्रमबद्धता विचारधारा का वर्णन कीजिए।
Describe the Maslow's need & Hierarchy theory.
4. व्यक्तित्व के निर्धारक घटकों का वर्णन कीजिए। 8
Explain the determinants of personality.
अथवा / OR
उपभोक्ता की विविधता से आप क्या समझते हैं? इनके उपयोग करने की प्रवृत्ति क्या है?
What do you understand by consumer diversity? What are its propensity to consume.
5. सामाजिक गतिशीलता से आप क्या समझते हैं? इसके प्रकार बताइए। 8
What do you understand by social mobility? Describe its types.
अथवा / OR
सामाजिक उपभोक्ता व्यवहार के वर्ग बताइए।
State the classes of social consumer behaviour.

Roll No.

20539
M.Com. IV SEMESTER, Sept. - 2020
Paper - II
(Consumer Behaviour)

M.M. 42

स्नातकोत्तर परीक्षार्थियों हेतु आवश्यक निर्देश

1. स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिए सभी (चार/पाँच) प्रश्न पत्र देना अनिवार्य होगा। सभी प्रश्न पत्रों की कापियाँ पृथक-पृथक होंगी।
2. परीक्षार्थी ए-4 साइज की उत्तरपुस्तिका का उपयोग करेगा। प्रत्येक उत्तरपुस्तिका पर छात्र अपना रोल नम्बर, विषय, प्रश्नपत्र, प्रश्नपत्र कोड, नामांकन एवं समय सारिणी के अनुसार दिनांक अनिवार्य रूप से अंकित करेगा। अन्यथा परीक्षा परिणाम बाधित होगा तो इसकी जबावदारी परीक्षार्थी की होगी। उत्तरपुस्तिका के साथ प्रवेश-पत्र की छायाप्रति संलग्न करेगा।
3. प्रश्न पत्र निबन्धात्मक प्रकार का रहेगा। जिसमें पाँच यूनिट से पाँच प्रश्न रहेंगे। एक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम शब्द सीमा 300 रहेगी।

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रश्नों के साथ अंकों का विभाजन दिया जा रहा है।

Note : Attempt all the five questions. Distribution of marks is given with questions.

1. उपभोक्ता क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए। 9
Explain the various factors which effect consumer buying behaviour.
अथवा / OR
क्रय-प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं? इसका महत्व बताइए।
What do you understand by Buying process? Explain its importance.
2. संगठनात्मक व्यवहार की परिभाषा दीजिए तथा इसके प्रमुख लक्षण बताइए। 9
Define organisational behaviour and explain its main characteristics.
अथवा / OR
उपभोक्ता अनुसंधान की प्रक्रिया क्या है? समझाइए।
What is the process of consumer research? Explain.



(2)

Describe scope of Agriculture marketing and explain classification of Agriculture market.

अथवा / OR

बाजार संरचना का अर्थ बताइए। इसकी क्रियाशीलता के निर्धारक घटकों को समझाइए।

Explain the meaning of capital structure. Discuss its components of market structure.

3. टिप्पणी लिखिए : 8

(a) अग्रेषित व्यवहार (b) विनिमय बाजार

Write note on :

(a) Forward dealing (b) Exchange market

अथवा / OR

आधुनिक विपणन प्रबंध पर एक लेख लिखिए।

Write an essay on Modern Marketing Management.

4. नियमित बाजारों से आपका क्या आशय है? इसके गुण-दोषों को समझाइए। 8

What do you mean by Regular Market? Explain its merits and demerits.

अथवा / OR

भारत में ग्रामीण बाजार की वर्तमान स्थिति पर विवेचना कीजिए।

Discuss the present condition of Rural marketing in India.

5. लेवलिंग क्या है? लेवलिंग तथा श्रेणीयन में अंतर बताइए। 8

What is Labeling? Explain the difference between labeling & grading.

अथवा / OR

सवेष्टन से आप क्या समझते हैं? इसके उद्देश्यों तथा महत्व को बताइए।

What do you understand by Packaging? Explain its objects and importance.

Roll No.

20540

M.Com. IV SEMESTER, Sept. - 2020

Paper - III

(Rural and Agricultural Marketing)

M.M. 42

स्नातकोत्तर परीक्षार्थियों हेतु आवश्यक निर्देश

1. स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिए सभी (चार/पाँच) प्रश्न पत्र देना अनिवार्य होगा। सभी प्रश्न पत्रों की कापियाँ पृथक-पृथक होंगी।
2. परीक्षार्थी ए-4 साइज की उत्तरपुस्तिका का उपयोग करेगा। प्रत्येक उत्तरपुस्तिका पर छात्र अपना रोल नम्बर, विषय, प्रश्नपत्र, प्रश्नपत्र कोड, नामांकन एवं समय सारिणी के अनुसार दिनांक अनिवार्य रूप से अंकित करेगा। अन्यथा परीक्षा परिणाम बाधित होगा तो इसकी जबाबदारी परीक्षार्थी की होगी। उत्तरपुस्तिका के साथ प्रवेश-पत्र की छायाप्रति संलग्न करेगा।
3. प्रश्न पत्र निबन्धात्मक प्रकार का रहेगा। जिसमें पाँच यूनिट से पाँच प्रश्न रहेंगे। एक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम शब्द सीमा 300 रहेगी।

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रश्नों के साथ अंकों का विभाजन दिया जा रहा है।

Note : Attempt all the five questions. Distribution of marks is given with questions.

1. ग्रामीण विपणन की अवधारणा बताइए। इसकी प्रकृति एवं महत्व की विवेचना कीजिए। 9
Explain concept of Rural Marketing. Discuss its nature and importance.
अथवा / OR
वितरण बाहिकायें क्या हैं? ग्रामीण विपणन में वितरण बाहिकाओं की भूमिका को समझाइए।
What is channels of Distribution? Explain the role of channel of distribution in Rural marketing.
2. कृषि विपणन के क्षेत्र को समझाइए तथा कृषि बाजार वर्गीकरण कीजिए। 9



(2)

अथवा / OR

एक अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य उद्धारण को बनाने के लिए किन किन सूचनाओं की आवश्यकता होती है? बताइए।

Which information are required for International Price Quotation? Discuss.

3. अप्रत्यक्ष व्यापार का क्या अर्थ है? अप्रत्यक्ष व्यापार की विधियों का वर्णन कीजिए। 8

What is the meaning of Indirect trading? Describe the methods of indirect trading.

अथवा / OR

साख-पत्र (प्रलेखनीय साख पत्रों) के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए।

Discuss various kinds of letters of credit (Documentary letter of credit).

4. भारत में विदेशी व्यापार से सम्बंधित साख एवं वित्त की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिए। 8

Discuss the various methods of credit and finance relating of Foreign trade in India.

अथवा / OR

भारतीय निर्यात एवं आयात बैंक की स्थापना, वित्तीय संसाधनों और कार्यों का वर्णन कीजिए।

Describe the establishment, Financial resources and Functions of the Export and Import Bank of India.

5. निर्यात क्रियाविधि की महत्वपूर्ण अवस्थाओं की संक्षिप्त विवरण दीजिए। इस प्रक्रिया में किन प्रमुख प्रलेखों का प्रयोग किया जाता है? 8

Briefly explain the important stages in procedure of export trade. What main documents are used in this process.

अथवा / OR

बहुपक्षीय व्यापारिक समझौते से आप क्या समझते हैं? इसके प्रकार व महत्व बताइए।

What do you mean by Multilateral Trade Agreement? State its types and importance.

Roll No.

20541

M.Com. IV SEMESTER, Sept. - 2020

Paper - IV

(International Marketing)

M.M. 42

स्नातकोत्तर परीक्षार्थियों हेतु आवश्यक निर्देश

1. स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिए सभी (चार/पाँच) प्रश्न पत्र देना अनिवार्य होगा। सभी प्रश्न पत्रों की कापियाँ पृथक-पृथक होंगी।
2. परीक्षार्थी ए-4 साइज की उत्तरपुस्तिका का उपयोग करेगा। प्रत्येक उत्तरपुस्तिका पर छात्र अपना रोल नम्बर, विषय, प्रश्नपत्र, प्रश्नपत्र कोड, नामांकन एवं समय सारिणी के अनुसार दिनांक अनिवार्य रूप से अंकित करेगा। अन्यथा परीक्षा परिणाम बाधित होगा तो इसकी जबाबदारी परीक्षार्थी की होगी। उत्तरपुस्तिका के साथ प्रवेश-पत्र की छायाप्रति संलग्न करेगा।
3. प्रश्न पत्र निबन्धात्मक प्रकार का रहेगा। जिसमें पाँच यूनिट से पाँच प्रश्न रहेंगे। एक प्रश्न के उत्तर की अधिकतम शब्द सीमा 300 रहेगी।

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रश्नों के साथ अंकों का विभाजन दिया जा रहा है।

Note : Attempt all the five questions. Distribution of marks is given with questions.

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के स्वभाव क्षेत्र एवं महत्व को समझाइए। 9
Explain the international market nature scape and important.

अथवा / OR

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण या वातावरण से क्या अर्थ है? आंतरिक एवं बाह्य वातावरण की व्याख्या कीजिए।

What is the meaning of International Marketing Environment? Discuss Internal and External Environment.

2. अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए। 9
Describe the factors influencing International price.

