

**PG-20394**  
**TERM END EXAMINATION – 2020**  
**M. Com. FINAL YEAR MGT.**  
**International Marketing**

[Maximum Marks: 70]

*नोट : समय – विश्वविद्यालय समय सारणी के अनुसार /  
सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी प्रश्न के अंक समान हैं।*

**Note :** Time – According to University Timing.

*All questions are compulsory. All question carry equal marks.*

1. अंतर्राष्ट्रीय विपणन से क्या आशय है? इसकी प्रकृति एवं लाभों को विस्तार से समझाइये।

What is meant by International Marketing? Explain its nature and significance in detail.

अथवा / OR

अंतर्राष्ट्रीय विपणन से क्या आशय है? अंतर्राष्ट्रीय विपणन में व्याप्त जटिलताओं की विवेचना कीजिए।

What is meant by International Marketing? Discuss the complexities in International Marketing.

2. अंतर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण से क्या आशय है? वातावरण के आंतरिक व बाह्य घटकों को समझाइये।

What does the International Marketing environment mean? Explain the internal and external components of the environment.

अथवा / OR

अंतर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण क्या है? अंतर्राष्ट्रीय विपणन निर्णयों पर पर्यावरण के प्रभाव की व्याख्या कीजिये।

What is International Marketing Environment? Explain the impact of environment on International Marketing decisions.

3. अंतर्राष्ट्रीय बाजार चयन क्या है? वे कौन से कारक हैं, जिनका एक फर्म को विदेशी बाजार में प्रवेश करने से पहले मूल्यांकन करना चाहिए?

What is International Market Selection? What are the factors that a firm should evaluate before entering a foreign market?

**अथवा / OR**

अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद योजना को संक्षेप में समझाइए। अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद योजना प्रक्रिया में कौनसे विविध चरण शामिल हैं?

Explain in brief, the International Product Planning. What are the various steps involved in international product planning process?

4. अंतर्राष्ट्रीय मूल्य से क्या आशय है? अंतर्राष्ट्रीय मूल्य को प्रभावित करने वाले घटकों के बारे में बताइये।

What is the meaning of International Pricing? Explain the factors influencing international price.

**अथवा / OR**

वितरण माध्यमों से आपका क्या तात्पर्य है? अंतर्राष्ट्रीय विपणन में वितरण वाहिकाओं के प्रकार समझाइए।

What do you mean by Channel Distributions? Discuss the types of international marketing channels.

5. "अंतर्राष्ट्रीय विपणन संचालन" पर निबंध लिखिए।

Write an essay on "International Marketing Operations".

**अथवा / OR**

निम्न पर टिप्पणी लिखिए –

- (A) भूमण्डलीकरण का प्रभाव
- (B) WTO व भारत

Write a comment on -

- (A) Impact of globalization
- (B) WTO and India

.....XX.....